

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Saronno - Dicembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	45.809	45.454	45.781	32.725	36.229	40.596	35.444
Visitatori	31.315	29.805	30.554	22.929	26.123	29.697	26.718

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Gennaio 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	265	239	291	283	227	314	397
07:00-11:59	3.415	3.727	4.061	3.178	3.328	2.843	2.094
12:00-14:59	1.686	1.686	1.667	1.684	1.676	1.678	1.484
15:00-18:59	2.494	2.177	1.988	2.008	2.299	3.312	3.292
19:00-23:59	1.081	1.041	906	839	1.308	1.783	1.382

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	270	250	301	291	236	332	410
07:00-11:59	3.511	3.822	4.216	3.263	3.410	2.892	2.119
12:00-14:59	1.700	1.699	1.681	1.700	1.689	1.692	1.492
15:00-18:59	2.540	2.222	2.015	2.050	2.356	3.369	3.373
19:00-23:59	1.131	1.088	933	869	1.357	1.854	1.458

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Crescita della fascia pomeridiana (15:00-18:59) durante i fine settimana di dicembre, con la domenica che registra un incremento del numero medio di visitatori del 57% rispetto a novembre, allineandosi ai volumi del sabato.
- Lieve flessione dei flussi mattutini feriali 07:00-11:59 in dicembre rispetto al mese precedente, sintomo di un rallentamento delle attività lavorative e scolastiche verso le festività, pur rimanendo la fascia oraria con i picchi assoluti infrasettimanali.
- Incremento diffuso delle presenze medie serali (19:00-23:59) nei giorni feriali di dicembre, che si attestano stabilmente sopra le 1000 unità a inizio settimana, contro una media di 700-800 rilevata in novembre.
- Consolidamento della pausa pranzo (12:00-14:59) che mantiene volumi medi costanti tra i due mesi.

L'analisi comparativa tra novembre e dicembre evidenzia un cambiamento nelle abitudini di frequentazione della città da parte dei visitatori, riconducibile all'influenza delle festività natalizie. Se novembre si caratterizzava per picchi mattutini molto accentuati, dicembre ridistribuisce i flussi valorizzando le fasce pomeridiane del weekend e non solo. Un dato rilevante per il tessuto commerciale locale è la crescita del numero medio di visitatori la domenica pomeriggio: mentre a novembre questo orario generava un traffico moderato, a dicembre diventa un momento di punta assoluta, pareggiando i volumi del sabato pomeriggio e superando di gran lunga qualsiasi pomeriggio feriale. Questo suggerisce che la città diventa un polo attrattivo per gli acquisti non solo per i residenti ma probabilmente anche per l'hinterland. Inoltre, la tenuta superiore delle sere feriali in dicembre indica una maggiore propensione alla permanenza post-lavoro per aperitivi o cene di auguri, estendendo la vita economica della città oltre l'orario di ufficio. Per gli esercenti, questo scenario implica la necessità di potenziare il servizio durante i periodi di festa non solo nel classico sabato, ma di considerare la domenica pomeriggio e le prime sere feriali come momenti strategici per intercettare una clientela predisposta alla spesa e allo svago.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	552	529	505	424	566	688	602

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Spagna

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Crescita generalizzata dei flussi medi di visitatori stranieri nel mese di dicembre rispetto a novembre, con un picco massimo registrato il sabato che tocca quota 688 presenze medie.
- Significativo incremento della domenica che passa da 431 a 602 visitatori medi, allineandosi quasi ai volumi del sabato.
- Rafforzamento dei giorni feriali, in particolare lunedì e venerdì, che superano ampiamente la soglia delle 500 unità medie, suggerendo un allungamento dei soggiorni turistici.

Osservando l'evoluzione dei flussi tra novembre e dicembre, emerge come l'ultimo mese dell'anno abbia catalizzato un interesse significativamente più elevato da parte dell'utenza straniera, trasformando la dinamica di visita da un modello prevalentemente centrato sul sabato a uno più distribuito e strutturalmente consistente. Se a novembre il sabato rappresentava un picco isolato, inserito in un contesto settimanale caratterizzato da livelli medi più contenuti, dicembre evidenzia una vitalità diffusa che innalza in modo rilevante la media giornaliera, sia nei giorni feriali sia nella domenica. Giornate come il lunedì e il venerdì hanno registrato volumi superiori a molte delle giornate centrali di novembre, segnalando come i visitatori internazionali abbiano prolungato la permanenza o scelto di frequentare la località anche in giornate tradizionalmente lavorative, ma coincidenti con festività o periodi immediatamente adiacenti ad esse.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	41	45	50	44	68
07:00-11:59	282	498	774	640	926
12:00-14:59	159	249	367	310	454
15:00-18:59	232	371	543	464	670
19:00-23:59	136	164	216	212	286

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Si mantiene una polarizzazione della ricchezza, dato che la categoria High spending risulta essere il cluster numericamente dominante in tutte le fasce orarie diurne principali, superando costantemente le altre categorie.
- L'analisi dei dati di dicembre evidenzia una crescita dei volumi nella fascia pomeridiana (15:00-18:59), con un aumento significativo dei visitatori a capacità di spesa alta e medio-alta rispetto al mese precedente.
- La mattina (07:00-11:59) mostra una presenza stabile di visitatori alto-spendenti e una lieve flessione nelle categorie a bassa capacità di spesa.

Il passaggio da novembre a dicembre delinea un cambiamento comportamentale strategico per le attività del territorio, caratterizzato da uno spostamento del baricentro economico verso le ore centrali e pomeridiane della giornata: l'incremento trasversale di tutte le categorie di spesa tra le 15:00 e le 19:00 suggerisce che questo sia il momento in cui si concentra lo shopping discrezionale e l'intrattenimento pre-serale. Rispetto a novembre, caratterizzato da flussi pomeridiani più contenuti, dicembre porta in dote un pubblico più numeroso e qualitativamente ancora più rilevante. In particolare, si osserva un ulteriore consolidamento della clientela ad alto potere di spesa.